

Матей, верстка: А. Тронов Корректор: И. Пономарева

Конкурс

«НИКОЛАЕВСКИЙ «НАПОЛЕОН»: БУДУЩИЙ «ЗАВОЕВАТЕЛЬ» НАШЕГО ГОРОДА

В нашем городе, по недавнему примеру Одессы, стартовал кулинарный конкурс сладкого символа Николаева под названием «Николаевский «наполеон»... Идея его уже два года витала в воздухе...



колаевцы — Александр Сенкевич, Артем Илюк, Александр Жолубецкий, Иван Кухта, Татьяна Казаква, Юрий Лобаров, журналисты Андрей Лохмагов, Анастасия Прокофьева, Светлана Макинчева, Дарья Киченко, так и профессиональные кулинары — Сергей Ляшенко (владелец ресторана «Герих Шулль»), Ирина Наконечная (управляющая рестораном «Старгород»), кондитер из Перемышля Валентина Краевская и другие.

Савелий Либинюк, охромно представивший «кобчяний одеситом», но при этом неплохо обученным поваром, у которого хорошо получается управлять сетью ресторанов «Кюмпилт», «Рыба в огне» и др., показал одесский аналог нашего будущего «наполеона», который, в отличие от него, основан на знаменитом венском торте «Захер», и рассказал об аналогичном конкурсе «Одесский торт», в котором участвовали более 200 человек. Так, для одесского торта «Фонтан», выпускающегося уже 2 года в количестве 3-4 тысяч штук, характерен срок годности 3 суток.



За счет этого появляется возможность транспортировать его по всему свету. Кстати, организаторы николаевского конкурса ставят перед собой еще одну цель: торт должен обязательно присутствовать в торговом ассортименте магазинов и кафе нашего города.

Свои рецепты участники конкурса могут подать до 30 августа в электронном виде на e-mail: nik.paprotov@yandex.com, или заказным письмом по адресу: ресторан «Львовские пшеницы У Николаевы» (г. Николаев, ул. Соборная, 6), или «Дом рекламы «Башня» (г. Николаев, пр. Центральный, 87). Новости проекта можно увидеть в «Фейсбуке»: www.facebook.com/nik.paprotov.

Привыкшие к профессиональным конкурсам, достаточно весомые победители достанутся, кроме памятного диплома, еще и памятная табличка «В этом доме живет автор кондитерского изделия «Николаевский «наполеон», сладкого символа Николаева» и путевка на двоих в Емплет или в Турцию на неделю. Обязательным местом получат профессиональный миксер «Kitchenaid» — лучший в мире. Третьему финалисту гарантированы 3 тысячи гривен.

Финал, в ходе которого судейская коллегия определит победителя и призеров, состоится 2 сентября. А в конце сентября анонсирован выпуск первой партии торта «Николаевский «наполеон». Вот тогда-то пальчики и оближем!

Елена Кураса. Фото автора.

О ВЫСОКОМ

НИКОЛАЕВ ЛИТЕРАТУРНЫЙ — В ЖУРНАЛЕ

Это региональное издание впервые увидело свет в 2012 году, его финансирование осуществляется в рамках областной программы поддержки отечественного книгоиздания, периодичность — номера в год, тираж — пятсот экземпляров. Читать журнал можно в общественных библиотеках и на интернет-сайте «Николаев литературный».

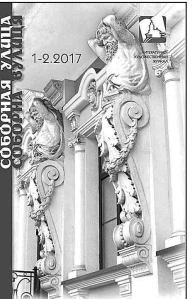
Исторические ландшафты Северного Причерноморья, мемориальные знаки, центральная улица Николаева остались в памяти многих путешественников по Бугскому краю. Достаточно вспомнить инженера-саудоостроителя Евгения Замитяна: «Пошел по Соборной», — сообщил он из Николаева в 1913 году. В нашем городе писатель работал над рассказами и повестью «На куличках». Еще до массового переименования местных топонимов николаевские литераторы решили назвать свое издание «Соборная улица».

Такое название, полагают они, может стать метафорой современной жизни. На обложке журнала изображена часовенка на фоне разрушенной церкви — это фотоприложение к историческим, литературным традициям, редколлегия сформировала рубрики «Бугская ойкумена», «Мастерская», «Архив», «Издательский перекресток», «Экспресс», литературные разделы, ставшие творческой площадкой для профессиональных и начинающих писателей. Стихи, рассказы, очерки, эссе, мемуары и эссеистские произведения здесь опубликовали уже

более 170 авторов. Цветные обложки, как правило, знакомы с художественным наследием, презентуют творчество А. Антоновича, Ю. Макушина, В. Бахтова, И. Булавицкого, Р. Байнштокса, С. П. Мирных, молодых живописцев.

Первый выпуск «Соборной улицы» 2017 года открывает интервью с выдающимся украинским поэтом, лауреатом Шевченковской премии Виталием Коротичем, которому недавно исполнилось 80 лет. Строки его стихотворения «Переведи меня через майдан» стали популярной песней. Ответы Коротича в номере о журналистском труде, характере современного медиаиндустриального пространства, значении и смысле литературных наград вызовут несомненный интерес читателей. Точно так же, как авторский очерк «Оборона Николаева» Владимира Христенко и воспоминания его леда о трагических событиях июля-августа 1941 года. Редакция сопровождает эти публикации комментариями своего историка Алексея Публичука.

Удавая и формируя читательские предпочтения, журнал печатает хронику создания, редколлегия сформировала рубрики «Бугская ойкумена», «Мастерская», «Архив», «Издательский перекресток», «Экспресс», литературные разделы, ставшие творческой площадкой для профессиональных и начинающих писателей. Стихи, рассказы, очерки, эссе, мемуары и эссеистские произведения здесь опубликовали уже



Как всегда, разнообразна поэтическая рубрика, представленная именами нескольких поколений николаевцев, среди них В. Малагуца, Д. Кривич, А. Качан, Ю. Зинковский, Е. Пивень, П. Ткач, Т. Свирицкая. Журнал знакомит с новыми рассказами А. Малиярова, А. Финговеца, дебютными эссе К. Туз, рецензируют местные издания, морскую прозу Евгения Кудева. На страницах «Соборной улицы» его постоянный автор Н.А. Кур-Онышко раскрывает происхождение и историю четырех гербов города Николаева.

В рубрике «Архив» печатаются очерки историка Елены Жатыко «Севолгод Мейергольд в Николаеве». У нашего регионального журнала уже сформировалась неплохая репутация. В 2015 году Национальный союз журналистов Украины по результатам общенационального конкурса присудил «Соборной улице» первое место в номинации «На видноти всього світу».

Евгеній Мирониченко.

Окно в мир

ТАМ, ГДЕ ЖИВУТ И БЕРБЕРЫ, И МИЛЛИОНЕРЫ

У многих европейцев Африка ассоциируется с мертвой пустыней, а арабская страна — с жесткими правилами и определенными рисками. Но Тунис разрушает все стереотипы. Эта страна находится на крайнем севере континента, омывается Средиземным морем, поэтому климат здесь сравнительно мягкий, влажность невысокая, даже июльская жара переносится легко. Разгар туристического сезона считается период с мая по сентябрь. Значит, вы успеете провести в Тунисе лучшее свое лето!

В этом убедились журналисты из разных регионов Украины — участники пресс-тура, организованного в конце мая Украинским журналистским фондом и туристической компанией «OASIS TRAVEL UKRAINE». В подробных пресс-турах по Тунису доводилось бывать и журналистам «Вечерки».

Неожиданно интересным и насыщенным путешествием стало благодаря содействию Министерства по вопросам туризма Республики Тунис. На таком высоком уровне в стране занимаются развитием и популяризацией туристической отрасли как одной из главных.



Комфорт, качество сервиса этих отелей Туниса проверено и рекомендовано! Это One Resort Aqua Park&Spa, Sahara Duoz, Iberostar Royal El Mansour, Delphin El Habib, Novostar Park Azur, El Mouradi Palm Marina, Movenpick Resort Sousse.

футбол, есть три больших клуба, хотя с французскими названиями, потому что владельцы — иностранцы, а это дело стало большим бизнесом. Обсуждение мечей — топ-тема мужских разговоров. Поэтому здесь каждый знает: «Шевченко — это Украина!». Потому что помнят, как на чемпионате мира-2006 именно он забил единственный гол в ворота сборной Туниса.

Поблизке к пустыне, где регионы беднее, туниско-полиглотов меньше. Однако дискомфорта туристы не почувствуют. Здесь всегда с улыбкой помогут, если в вашем арсенале только жесты. Даже если и не поймут, то обслужат так, как сами предпочитают.

Доброжелательные отношения с полиглотами — большая редкость. Впрочем, именно на национальную особенность, которую отменяешь еще из окна автобуса, когда тебе прохожие на улице или посетители уличных кафе радостно машут рукой, и даже охотнее фотографируют.

В стране, где знают Шевченко, гривны не берут

Однако не стоит забывать, что в арабских странах мужчины так или иначе интересуются европейками. Прямо на улице может неожиданно остановиться рядом автомобиль, и водитель предложит подвезти, смешно удерживая: «Я тебя люблю». Вежливо поблагодарите, откажитесь — и не возникнет никаких недоразумений. В туристических местах торгуют обычно мужчинами, которые очень наивно предлагают как свой товар, так и себя фотографировать, что-то показать. Здесь рискуете получить неоправданными тратами, ибо и за такие услуги от вас ждут вознаграждения.

Кстати, о деньгах. В Тунисе принимают только местную валюту — динары. Однако доллары есть в каждом отеле и курс примерно одинаков. На время нашего пребывания за 1 американский доллар давали 2,35-2,4 динара. Обмена гривны

нет. Неизрасходованные динары можно обменять на доллары в аэропорту, но учтите, что принимают только бумажные купюры. Разменные монеты — миллионы, а также металлические деньги номиналом 1, 2 и 5 динаров придется везти домой в качестве сувенира. А дальше немного от том, ради чего необходимо посетить эту удивительную страну!

Море и утешает, и лечит, и омолаживает

Собираясь в Тунис, обязательно запланируйте сеансы талассотерапии. Туницы достаточно много пережили опытных колонизаторов по этой технологии оздоровления. И теперь эти услуги предоставляют так же качественно, но дешевле, чем они стоят в Европе. Талассо — лечение морской водой, грязями и водорослями в сочетании со средиземноморским климатом. Воду закаливают в оздоровительных бассейнах из глубины, где растут водоросли, и подогревают до соответствующей температуры. Для гидропроцедур применяют современное оборудование. Также в арсенале центров талассотерапии много различных массажей, косметических процедур, масок и обертываний из спирulina, лечебной местной глины, натуральных эфирных масел. Благодаря организаторам тура журналисты проверили на себе всю чудодейственную силу этих процедур в центре «MONACO Thalasso & Spa» в Суэи. Невероятно роскошный тайм-центр оздоровления и в отеле «Movenpick Resort Sousse». Впрочем, услуги такого уровня есть практически в каждом приличном отеле Туниса. Гид отмечает, что есть часть туристов, которые приезжают сюда только ради лечебных процедур.

За время тура украинские журналисты пожили в семи гостиницах: каждая отель имеет свою специфику и предлагает различные условия отдыха (семейные, полупансион, с услугами спа-процедур и т.п.), но все одинаково высокого уровня сервиса и гостиничных стандартов. Тунис точно же качественно привнес в состав различных финансовых возможностей и запросов.

П. Володин.



дет эксклюзивным и намного более интересным. Представитель туристической компании «OASIS» Аднен, который нас сопровождал, местный, 15 лет работает с туристами, знает пять языков, в частности, безупречно говорит по-русски, и о своей стране знает много интересных жизненных деталей, которых не найдете ни на одном сайте. Поэтому благодаря Аднену, его открытому и искреннему рассказу о красотах, успехах и проблемах Туниса наша группа полюбила его навсегда. Это о стране (кстати, в арабском и других языках мира название имеет женский род — Тунис, Тунисия и означает «человек», хотя и широкая улыбка гда так часто украшает многих девушек).

Тунис называют страной жасмина и масел. Душистый жасмин растет в каждом дворе, его цветы используют в местных обрядах, производят парфюмерные масла. Олива — культовое дерево и одновременно является кормильцем для многих семей. Начиная с того, что традиционный завтрак тунищцев — это оливы, оливковое масло с лавашем и кофе. Свои обережения туницы капитализируют именно в оливы. Од на сотку земли, на которой растет это дерево, в зависимости от возраста, стоит от 500 до 2 тыс. динаров. Каждое дерево дает хозяину до 200 долларов прибыли в год. Можно за 1 динар купить у государства гонимую кукурузу и посадить молодые оливы. Они дадут значительный урожай через десяток лет, но станут на следствии для будущих поколений семьи. Как большую ценность тут принято дарить оливковые роши. Они — по всей стране! В Тунисе 11 мил-



лионов жителей, на каждого приходится по семь оливковых деревьев. Ежегодно здесь производится 200 тыс. тонн масла — больше всего в мире. Впрочем, доля экспорта официально занимает только четвертую позицию. Дело в том, что итальянские компании скупают у местных большой урожай оливок впрок — таким образом, это оливковое масло уже маркируется другими производителями, может быть разбавлено. В туниских же магазинах один литр качественного оливкового масла стоит от 10 до 32 динаров, в зависимости от уровня кислотности. Самая дорогая марка имеет только 0,3%.

И запах, и вкус финника...

Кроме оливкового масла, жасминовых духов и медовых фиников, из этой страны ведают и различные специи, керамические и кожаные изделия. На

Всего три часа до мечты

Сегодня курорты средиземноморской части Туниса составляют серьезную конкуренцию известным европейским, египетским и турецким здравницам. И не только по уровню сервиса. Ведь целыми днями лежать на пляже, пусть и безупречном, безмятежно и неограниченно лакомиться вкусняшками и забавляться в гостиницах «all inclusive» уже не так интересно. А в Тунисе есть что показать и есть чем удивить, причем за приемлемые деньги.

Семь дней в этой стране станут настолько богатыми впечатлениями и эмоциями, что их сложно описать. Есть надежда, что эти короткие заметки заинтересуют соотечественников и станут полезными, когда они начнут паковать чемоданы для отдыха в Тунисе уже этим летом!

Оказывается, до африканского континента из Киева рукой подать: не более трех часов комфортного полета charterным рейсом компании «Браво». За это время на борту подадут обед, прохладительные напитки. Что особенно приятно: стюарды общаются на украинском языке. Разница во времени — 2:00 назад. Приземляемся в аэропорту «Монастир» — один из восьми в стране, принимающих международные рейсы. Кстати, такой же аэропорт «Эль Борма» есть даже в пустыне. Тунис встречает ярким солнцем и

«OASIS TRAVEL UKRAINE» является туроператором с 1998 г.

Основные направления: Тунис, о. Дjerба, Марокко, Египет, ОАЭ, Гоа, Таиланд. «Oasis Travel Ukraine» — это компания, которая ценит свою репутацию, деловые отношения с партнерами, а главное, что «OASIS» — это четкая и слаженная работа профессионалов туризма. Телефон: +38 (044) 425-96-36 (многоканальный), факс: +38 (044) 425-96-33.

оперативным обслуживанием: традиционный контроль багажных и таможенных, которым достаточно предъявить паспорт и миграционную карточку, заполненную в несколько строк еще на борту. Все! Никаких визовых и туристических сборов. Через 15 минут мы уже в отеле и имеем почти полдня отдыха со всеми удовольствиями морского пятизвездочного курорта.

Дорогое богатство — оливы

О Тунисе вы, конечно, можете много почить в Интернете. Но рассказ гда во время вашего путешествия всегда бу-